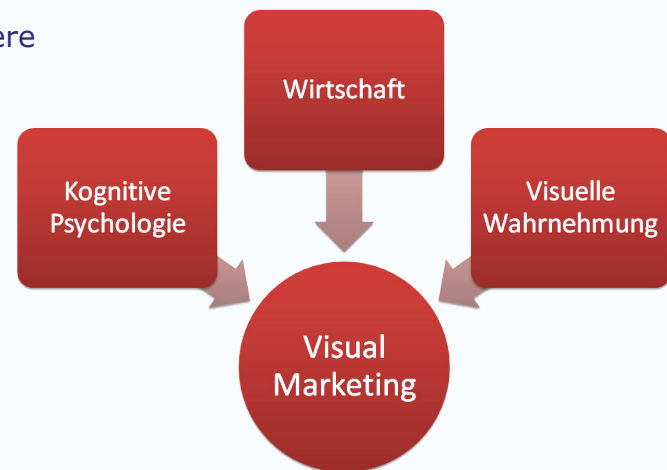


Visual Marketing für KMU

Der gezielte Einsatz von Wahrnehmungs- und Lernpsychologie für die erfolgreiche Präsentation von Produkten und Dienstleistungen

Ein Angebot der Universität Bamberg für kleine und mittlere Unternehmen in strukturschwachen Regionen Bayerns



Hand aufs Herz ...

Fragen Sie sich manchmal, warum Besucherinnen und Besucher teilnahmslos durch Ihren Messestand laufen (oder gar achtlos vorbeigehen), warum offensichtliche Informationen übersehen werden und wieso so mancher die Kernbotschaft gleich wieder vergessen hat?

Unser Angebot

Unser Team bereitet Forschungsergebnisse zu ästhetischer Wahrnehmung, Ergonomie und zu dynamischem Lernerleben so auf, dass sie für die von Ihnen gestalteten Interaktionsräume nutzbar werden. Wir unterstützen Ihr Unternehmen dabei:

- Erlebnisse Ihrer Interaktionsräume (Ladenausstellung, Messestand) zu optimieren,
- Menschen nachhaltig für das dargestellte Thema zu begeistern,
- Informationen wirkungsvoller zu präsentieren,
- Angebote effizienter zu kommunizieren und neue Kunden zu gewinnen.

Das Seminar ist für Sie kostenfrei. Einbringen sollten Sie lediglich Interesse und Offenheit dafür, neue Strategien und Vorgehensweisen zu testen. Der zeitliche Rahmen des Seminars umfasst die Erkundung bereitgestellter Online-Materialien sowie Präsenz-Workshops in Ihrem Unternehmen.

Aufbau

Online-Materialien: In fünf Modulen vermitteln wir netzgestützt forschungsbasierte Kenntnisse zu a) Lernen in informellen Kontexten, b) Kundenorientierung, c) Nutzerverhalten, d) Bildsprache und Farbwirkung sowie e) Zielgruppen-Kommunikation, und zwar stets mit deutlichem Bezug zur Praxis.

Interner Praxisbezug: Dann sind Sie gefragt: Sie stellen uns spezielle Herausforderungen bei der Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen vor.

Präsenztermin: Wir erarbeiten gemeinsam vor Ort in Ihrem Unternehmen Verbesserungen bei Didaktik und Präsentation und Marketing.

Referenz

Seit Jahren verbindet der Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg erfolgreich Grundlagenforschung mit praktischer Anwendung in vielen Bereichen menschlichen Wahrnehmens, Fühlens, Denkens und Handelns. So konstruiert er in einer engen interdisziplinären Kooperation mit dem Erlebnismuseum **turmdersinne** Exponate und berät hinsichtlich Inhalt und didaktischer Aufbereitung. In Projekten der Europäischen Union engagiert sich das Team für die Gesundheits- und Arbeitsmedizin. Mit Partnern aus der Automobilindustrie und dem Onlinehandel erfolgt der gezielte Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Wirtschaft.



Das Team



Claus-Christian Carbon

... ist seit 2008 Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Er erforscht insbesondere Phänomene der Ästhetik in Design und Kunst: visuelle Täuschungen, Gesichtserkennung und Gestaltwahrnehmung. Zahlreiche anwendungsorientierte Projekte mit der Industrie zu Vorhersagen von Gefallen und Akzeptanz innovativer Produkte und Designs, Farbwirkung, kognitiver Ergonomie und Nutzererleben

Claudia Muth

... ist Künstlerin, Mitarbeiterin im **turmdersinne** Nürnberg und wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg. Studierte Kognitionswissenschaften in Freiburg und Wien und Kulturgestaltung in Schwäbisch-Hall. Schwerpunkte in Forschung und freien Kunstprojekten: Auswirkung von Mehrdeutigkeit und Aha-Erlebnissen auf die Wahrnehmung.



Stefan Ortlieb

... studierte in Bamberg Psychologie und arbeitet seit 2011 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg. Schwerpunkte in Studium und Forschung: Innovationsfähigkeit von Unternehmen, Einflüsse von sozialen Bedürfnissen auf das ästhetische Erleben, Evaluation von Gebrauchstauglichkeit (Usability) und Nutzererleben (User Experience).

Marius Raab

... ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg. Studierte Psychologie und Angewandte Informatik in Bamberg, davor Redakteur bei einer lokalen Tageszeitung. Schwerpunkte in Studium und Forschung: Innovationsfähigkeit von Unternehmen, Training im strategischen Denken und Lösen komplexer Probleme, nutzerzentriertes Design, interaktive Benutzersysteme und emotionale Verarbeitung.



Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre | Universität Bamberg

Prof. Dr. Claus-Christian Carbon
0951 863 1861
ccc@uni-bamberg.de

Dipl.-Psych. Marius Raab, B.Sc.
0951 863 1859
marius.raab@uni-bamberg.de