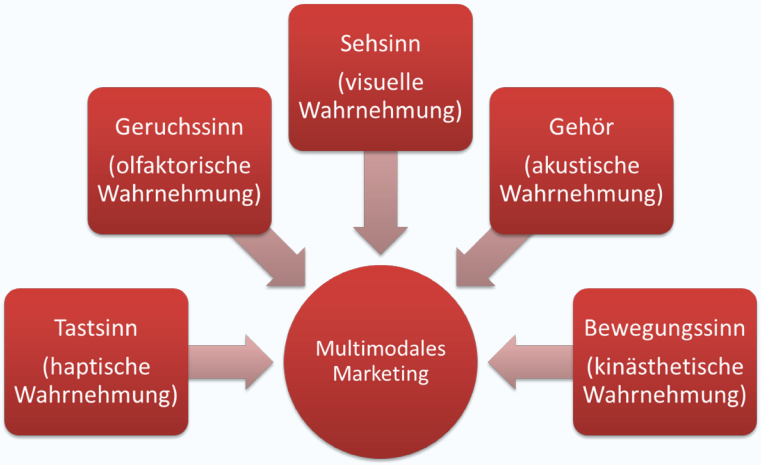
Multimodales Marketing für KMU

Fünf Sinne für die erfolgreiche Präsentation von Produkten und Dienstleistungen nutzen

Ein Angebot der Universität Bamberg für kleine und mittlere Unternehmen in Bayern



Hand aufs Herz …

Fragen Sie sich manchmal, warum Besucherinnen und Besucher teilnahmslos durch Ihren Messestand laufen (oder gar achtlos vorbeigehen), warum offensichtliche Informationen übersehen werden und wieso so mancher die Kernbotschaft gleich wieder vergessen hat?

Unser Angebot

Die Erforschung unterschiedlicher Sinnesmodalitäten und ihres Zusammenspiels entwickelt sich rasant. Wir bereiten den aktuellen Forschungsstand aus unterschiedlichen Bereichen der Wahrnehmungspsychologie auf und unterstützen Ihr Unternehmen dabei,

a) die Erlebnisqualität Ihrer Interaktionsräume (Ladengeschäft, Messestand, Ausstellung, Atelier,…) zu verbessern,

b) Menschen nachhaltig für die dargestellten Themen zu begeistern,

c) Informationen über Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll zu präsentieren und

d) dadurch neue Kunden zu gewinnen und die Bindung zu Bestandskunden zu festigen.

Das Seminar ist für Sie kostenfrei. Das Seminarkonzept sieht eine Onlinephase zum Wissenstransfer und eine Präsenzphase zum Praxistransfer vor.

Aufbau

Bedarfsanalyse: Am Anfang klären wir mit Ihnen aktuelle unternehmensspezifische Anforderungen und Fragestellungen aus dem Marketingbereich für den Praxistransfer.

Onlinephase: In einem Onlinekurs vermitteln wir Grundlagenkenntnisse aus den unterschiedlichen Bereichen der Wahrnehmungsforschung und regen durch praktische Übungen zum Transfer auf das eigene Unternehmen an.

Präsenzphase: Auf der Grundlage der Bedarfsanalyse erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Möglichkeiten zur Verbesserung der Erlebnisqualität bei der Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen – medial und in Interaktionsräumen.

Referenz

Seit Jahren verbindet der Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg erfolgreich Grundlagenforschung mit praktischer Anwendung in vielen Bereichen menschlichen Wahrnehmens, Fühlens, Denkens und Handelns. So konstruiert er in einer engen interdisziplinären Kooperation mit dem Erlebnismuseum **turm**der**sinne** Exponate und berät hinsichtlich Inhalt und didaktischer Aufbereitung. In Projekten der Europäischen Union engagiert sich das Team für die Gesundheits- und Arbeitsmedizin. Mit Partnern aus der Automobilindustrie und dem Onlinehandel erfolgt der gezielte Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Wirtschaft.

Das Team

Claus-Christian Carbon

... ist seit 2008 Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Er erforscht insbesondere Phänomene der Ästhetik in Design und Kunst: visuelle Täuschungen, Gesichtserkennung und Gestaltwahrnehmung. Zahlreiche anwendungsorientierte Projekte mit der Industrie zu Vorhersagen von Gefallen und Akzeptanz innovativer Produkte und Designs, Farbwirkung, kognitiver Ergonomie und Nutzererleben

Stefan Ortlieb

… studierte in Bamberg Psychologie und arbeitet seit 2011 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg. Schwerpunkte in Studium und Forschung: Innovationsfähigkeit von Unternehmen, Einflüsse von sozialen Bedürfnissen auf das ästhetische Erleben, Evaluation von Gebrauchstauglichkeit (Usability) und Visual Marketing.

Thorsten Schmittlutz

... ist Diplom-Psychologe und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre. Er forscht zu Anwendungsmöglichkeiten von computer- und netz-gestützter Wissensvermittlung (eLearning) in der Praxis, zur Erfassung von Kundenzufriedenheit und Markenimages sowie zur Feststellung der Gebrauchstauglichkeit und des Nutzererlebens.

Marius Raab

... ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg. Studierte Psychologie und Angewandte Informatik in Bamberg, davor Redakteur bei einer lokalen Tageszeitung. Schwerpunkte in Studium und Forschung: Innovationsfähigkeit von Unternehmen, Training im strategischen Denken und Lösen komplexer Probleme, nutzerzentriertes Design, interaktive Benutzersysteme und emotionale Verarbeitung.

Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre | Universität Bamberg

Prof. Dr. Claus-Christian Carbon
0951 863 1861
ccc@uni-bamberg.de

Dipl.-Psych. Stefan Ortlieb
0951 863 1865
stefan.ortlieb@uni-bamberg.de

Gefördert durch:

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

virtuelle hochschule bayern